



Engineers of Innovation

Beleidsplan

Weesperzijde 190 postvak 458, 1097 DZ Amsterdam
info@engineersofinnovation.nl | www.engineersofinnovation.nl
Inschrijvingsnummer Kvk: 67985041

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Engineers of Innovation, opgericht op 02-02-2017 in Amsterdam door een initiatief van vrijwilligers. Engineers of Innovation is er om de interesse voor duurzame technieken, het verder innoveren op een groene toekomst en samenhangendheid van (ex)studenten en docenten van de opleidingen Engineering, Elektrotechniek, Engineering Design en Innovation, Product design of Technische bedrijfskunde te bevorderen.

Het doel van deze vereniging is het activeren, motiveren en stimuleren van haar leden door het aanbieden van diverse activiteiten en (duurzame) projecten. Daarnaast tracht zij het bewust zijn van de samenleving voor een duurzame toekomst te vergroten.

Dit beleidsplan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstellingen van de vereniging
- Doelgroep, bestuur en de commissies
- Financiën
- De besteding van het vermogen van de vereniging
- Gegevens en communicatie van de vereniging

Het bestuur van vereniging Engineers of Innovation
Dedier Chaigneau, Voorzitter

Missie / visie	3
Doelstellingen	5
Doelgroep	6
Commissies	6
Financiën	7
De manier waarop de vereniging geld werft	7
Het beheer en de besteding van het vermogen	8
Overzicht gegevens vereniging	9
Communicatie	10

Missie / visie

In haar missie definieert Engineers of Innovation haar bestaansgrond, haar waarden en identiteit, terwijl de visie een blik werpt op de toekomst en de gewenste situatie op lange termijn beschrijft.

Engineers of Innovation heeft als missie duurzaamheid onder een breed publiek zichtbaar te maken door middel van innovatie projecten die zich in en rond het water afspelen.

De visie van de vereniging zal onveranderd blijven en de aankomende jaren toewerken naar het toepassen van innovatie van techniek in de ruimste zin van het woord. Het bevorderen van saamhorigheid tussen haar leden en het stimuleren van de duurzame ondernemingsgeest van haar leden.

Sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen.

Aan een strategisch beleid ligt een sterkte/zwakte en kansen/bedreigingen analyse ten grondslag. Sterktes en zwaktes zijn die gegevens of ontwikkelingen waar de vereniging zelf invloed op kan uitoefenen. Het zijn interne aangelegenheden.

Als sterktes kunnen de volgende aspecten worden genoemd:

- De vereniging heeft een grote kennissenkring onder haar leden. Deze leden zijn multidisciplinair en in verschillende vakgebieden opgeleid, daardoor heeft de vereniging brede kennis om duurzame technieken toe te passen.
- Aangezien de vereniging een breed netwerk heeft van zowel de bedrijven waar de leden actief werkzaam zijn als de partners, is het mogelijk innovatieve ideeën te bediscussiëren binnen dit netwerk en elkaar op de hoogte te stellen van nieuwe mogelijkheden en doelen.

Als zwaktes worden opgemerkt:

- De vereniging is relatief jong en de vaste donateurs zijn momenteel gering, waardoor de financiële situatie van de vereniging niet zo sterk is als zij voor ogen heeft. Dit dient toe te nemen om in de toekomst garant te staan voor continuïteit van de vereniging.
- De grote afstanden die gereisd moeten worden en de benodigde tijd die nodig is om aan de wedstrijden mee te doen vormen een zwakte. Aangezien de wedstrijden doordeweeks (donderdag, vrijdag) beginnen vraagt dit veel tijd van onze leden, hetgeen het lastig maakt om leden te vinden die mee kunnen.
- De interne communicatie naar haar leden. Waarbij duidelijkheid over de koers van de vereniging verbeterd moet worden.

Op kansen en bedreigingen heeft een vereniging niet of nauwelijks invloed, dit zijn namelijk externe factoren.

De kansen die de vereniging voor zich ziet zijn:

- Door toenemende interesse van meerdere instanties om de wereld te verduurzamen, zal de interesse richting nieuwe innovatieve duurzame technieken toenemen.
- Een grotere opkomst van diverse disciplines bij de "klusdagen" die de vereniging organiseert, zorgt voor een betere prestatie in de competitie en is noodzakelijk voor een goede staat van de boot.
- Een grote toename aan aanmeldingen zal zorgen voor een bredere inzetbaarheid van haar leden en geldstromen.

De belangrijkste bedreigingen vormen:

- De sport is nog niet bij een grote groep bekend, en bij tegenvallende inschrijvingen van andere teams is het mogelijk dat de organisatie (Solar Sport One) stopt met organiseren van de diverse races. In het specifieke geval kan het gaan om de klasse waarin wij momenteel varen.
- Als sponsors de komende jaren zich niet verder willen binden met de vereniging zal zowel het financiële als de netwerk kring achteruit lopen.

Doelstellingen

- Meer leden activeren om mee te doen aan de klusdag door het gezamenlijke doel en het resultaat te benadrukken. Mogelijke vormen zijn filmpjes en korte verslagen over de voorgaande klusdagen.
- Door middel van verschillende communicatiemiddelen, zoals later benoemd ([zie Communicatie](#)) de leden op de hoogte houden over de ontwikkelingen binnen de vereniging.
- Uitbreiden en gebruik maken van het netwerk dat opgebouwd is door de vereniging, waardoor er mogelijk meerdere excursies naar bedrijven gepland kunnen worden.
- Meer interactie met sponsors hebben door bijvoorbeeld de mogelijkheid te bieden om met V01 op beurzen te staan.
- Engineers of Innovation heeft verder een 6-tal doelen gekozen uit het 17-tal bestaande SDG (Sustainable Development Goals ook wel Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen genoemd). De gekozen doelen zijn:
 - **Doel 4. Kwaliteitsonderwijs,**
Er zal minimaal twee keer per schooljaar contact zijn met de Hogeschool van Amsterdam. Om informatie te delen met CleanMobility om op deze manier de huidige leden van dit project bekend te krijgen met de technieken / kennis van de vereniging. Verder zal er een informatie uitwisseling zijn tussen de twee groepen. Onder andere met presentaties. Op deze manier wordt de kennis en vaardigheden opgedaan binnen de vereniging gedeeld worden met HvA.
 - **Doel 7. Betaalbare en duurzame energie,**
Met V01 (zonneboot) meedoen aan de zonneboot wedstrijden die georganiseerd worden door Solar Sport One en Yacht Club Monaco. Om te demonstreren dat duurzaam varen betaalbaar en goed kan zijn voor het milieu.
 - **Doel 9. Industrie, innovatie en infrastructuur,**
Engineers of Innovation wilt graag aan de scheepvaart, een van de meest vervuilende industrieën in de wereld, laten zien dat het goed mogelijk is om op een innovatieve duurzame, hernieuwbare manier de toekomst in te gaan.
 - **Doel 11. Duurzame steden en gemeenschappen,**
Engineers of Innovation wil binnen de recreatievaart het duurzaam doch sportief watersporten mogelijk is.
 - **Doel 13. Klimaatactie,**
Het delen van kennis en kunde over het gebruik van zonnepanelen, accu's en integratie met diverse projecten.
 - **Doel 14. Leven in het water.**
Door minder vervuilende materialen en geen verbrandingsmotoren te gebruiken stoten we gedurende de vaart minder uit. Door elektrische motoren te gebruiken varen we ook stil. Als dit over wordt genomen door zowel industrieel als recreatief, zal de leefbaarheid in en op het water vele malen vooruitgaan.

Doelgroep

Ledenwerving:

Engineers of Innovation richt zich op alle (ex)studenten en docenten van de opleidingen Engineering, Elektrotechniek, Engineering Design en Innovation, Product design of Technische bedrijfskunde aan de Hogeschool van Amsterdam.

Extern:

Engineers of Innovation brengt graag haar projecten en kennis onder de aandacht bij de scheepvaartindustrie en recreatievaart, maar ook bedrijven geïnteresseerd in duurzame technieken en vernieuwende innovaties. Daarbij probeert zij ondersteuning te geven bij verscheiden duurzame initiatieven, bewustwording en kennis overdracht.

Commissies

Het bestuur is van mening dat een goede omschrijving van de verschillende taken van en in commissies duidelijk naar de leden moeten worden gemaakt. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt nog bij het bestuur, maar zal overgenomen worden door het hoofd van de verschillende commissies.

Engineers of Innovation bestaat op dit moment uit de volgende commissies met de taken.

De SponsorCo met als hoofdtaak het contact maken en houden met de verschillende partners die de vereniging heeft en ambieert. Dit wordt ondersteunt door mail-contact, persoonlijke bedrijfsbezoeken of het bezoeken van beurzen.

De Pr / Social media commissie die zich hoofdzakelijk bezighoudt met het imago van de vereniging en haar uitingen naar de buitenwereld. Het PR/Social team maakt tijdens races en evenementen beeldopnames van evenementen, werkzaamheden en overige. Het zorgt ervoor dat al onze sponsoren en bezigheden uitgelicht worden op onze social media pagina's. En houdt tijdens de race onze andere leden die niet op het evenement aanwezig zijn op de hoogte van de belangrijkste ontwikkelingen.

Evenementen commissie heeft als hoofdtaak het organiseren van alle evenementen met betrekking tot de vereniging, dit kan uiteen lopen van diverse races door het jaar tot het regelen van een open dag of beursactiviteit. De evenementen commissie is verantwoordelijk dat voor aanvang van een evenement een draaiboek aanwezig is, en regelt de verdere zaken op locatie.

Financiën

De vereniging heeft de afgelopen jaren met een positief saldo het jaar afgesloten. Door een constante groei van haar leden, zullen de inkomsten toenemen en zal dit garanderen op een blijvend bestaan. Mede omdat de vereniging door de bestuursleden in hun vrije tijd wordt gerund op vrijwillige basis en zij geen vast werknemers in dienst heeft, zullen de vaste kosten laag zijn en blijven.

De vereniging heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten.

De manier waarop de vereniging geld werft

De vereniging verkrijgt haar geld door: sponsoring, donaties, giften, filantropie, subsidies, bijdrage van activiteiten, fondsenwerving. De werving van geld gebeurt in eerste instantie op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs is op dit moment een van de belangrijkste taken om inkomsten te vergaren. Dit kan bijvoorbeeld middels E-mail, telefonisch, het inzetten van multimedia en social media. Het voeren van acties voor het verkrijgen van financiële middelen. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties.

Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn.

Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.

Donaties en/of Giften: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel

Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.

De vereniging heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

Het beheer en de besteding van het vermogen

Vereniging Engineers of Innovation is verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken: welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Ook voor alle andere kosten geldt dat bekend moet zijn wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is. Nogmaals willen wij benadrukken dat de bestuurders van Engineers of Innovation zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, dan wel administratiekosten. Er worden geen vacatiegelden betaald!

De ontvangen gelden, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de vereniging.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari van een jaar tot met 31 december van dat zelfde jaar daaraan volgend) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit, de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar.

>> De accountant beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester.

>> Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website en gepresenteerd tijdens de opvolgende algemene leden vergadering.

Overzicht gegevens vereniging

Engineers of Innovation is een vereniging en is ingeschreven te Amsterdam, onder nummer KvK nummer: 67985041,
RSIN: 857253840
ANBI-status: in aanvraag.

Hoofdvesting adres: Weesperzijde 190 postvak 458, 1097 DZ Amsterdam.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester en twee algemene bestuursleden.

Dhr. Dedier Chaigneau	-	Voorzitter
Dhr. Jelle Zeilstra	-	Secretaris
Dhr. Floris Romeijn	-	Penningmeester
Dhr. Sander van Doesburg	-	Algemeen bestuurslid
Dhr. Remco Vink	-	Algemeen bestuurslid

Het banknummer van de vereniging is IBAN: NL65RABO0316594954
Contact adres: Weesperzijde 190 postvak 458, 1097 DZ Amsterdam
Inschrijvingsnummer KvK 67985041
RSIN: 857253840

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en kan door belangstellenden worden gedownload zie www.engineersofinnovation.nl/about

Contacten met de vereniging verlopen via:
info@engineersofinnovation.nl of Weesperzijde 190 postvak 458, 1097 DZ Amsterdam

Communicatie

Jaarverslagen

Ieder jaar zal Engineers of Innovation haar doelgroep op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- Een financieel jaarverslag
- Een kort inhoudelijk jaarverslag
- Updates via de website

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de vereniging in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn dan ook uitgedrukt in cijfers. Het inhoudelijk jaarverslag en de website vertellen kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in dat jaar en hoe die activiteiten zijn verlopen.

Updates per Kwartaal

Elk kwartaal wordt er vanuit Engineers of Innovation een Nieuwsbrief gestuurd aan haar leden en geïnteresseerden. In deze nieuwsbrief komt een bondige samenvatting van de afgelopen maanden aanbod en kunnen mogelijke interessante vacatures van de bedrijven waar haar leden werkzaam zijn geplaatst worden.

Periodieke Post

Op de website van de Vereniging Engineers of Innovation zal periodiek een post geplaatst worden waarin de huidige bezigheid van de vereniging gerepresenteerd wordt. Dezelfde dan wel een aangepaste post zal ook verschijnen op verscheidene social media platformen waar de Vereniging Engineers of Innovation zich op begeeft. Waaronder maar niet beperkend tot:

Facebook (<https://www.facebook.com/Engineers-of-Innovation>),

Twitter (https://twitter.com/Alumni_EoI),

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/groups/13509571>),

YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC0hcWh1p5rbxp6mpPL0cKiQ>),

Instagram (<https://www.instagram.com/engineersofinnovation/>)

Website Vereniging Engineers of Innovation heeft een domeinnaam genaamd www.engineersofinnovation.nl